



**ASSOFEPAR**  
ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS DO PARANÁ

# BOLETIM INFORMATIVO

**MARÇO**

**22**

## ÍNDICE

Palavra do Presidente .....	3
Missão, Visão e Valores .....	5
ASSOFEPAR em números 2021 .....	10
Defesa Jurídica 2021 .....	11
O que vem por aí .....	12
Defesa da Classe .....	13
Revista Científica .....	14
I Curso de Projetos para Captação de Recursos .....	15
Almanaque dos Oficiais na versão digital .....	16
Encontros Jurídicos .....	17
Clube de Serviços .....	18
APP Carteira do Associado .....	19
Cada associado pode trazer um novo sócio .....	20



**ASSOFEPAR**  
ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS DO PARANÁ

## PALAVRA DO PRESIDENTE

Caros Oficiais e Cadetes da EsFO

Transcorridos 06 meses de gestão, conforme havíamos estabelecido na proposta para o biênio 2021-23, o Conselho de Administração passa a divulgar o Boletim Informativo que contém um ligeiro extrato das principais ações realizadas em consonância, principalmente, aos objetivos estatutários, com o ideal de fortalecer e enaltecer a marca ASSOFEPAR, ocupando espaços em decorrência das demandas que se apresentam, sempre procurando valorizar esse seletto corpo associativo.

O campo de nossa atuação tem sido abrangente e constante nas áreas da representação institucional, na defesa jurídica dos direitos dos associados, na promoção da cultura, no apoio aos projetos sociais da Corporação, na discussão e prospecção da segurança pública, dentre outros relevantes eixos pertinentes e que recebem a devida atenção e trabalho.

Nesse sentido, estamos construindo e avançando no fortalecimento e relacionamento com autoridades afetas à Associação, a exemplo do Comando-Geral da Corporação, da Assembleia Legislativa do Estado, do Judiciário paranaense, da Secretaria de Estado da Segurança Pública, Casas Militar e Civil, dentre outros órgãos do Poder Executivo.

Entre as memórias deste curto período, destacamos o 7º Aniversário de fundação da ASSOFEPAR, ocorrido em 10 de dezembro passado, ocasião que tivemos a grata satisfação de premiar as Boas Práticas desenvolvidas na PMPR, na sua 2ª Edição, cujas ações motivam e valorizam os militares estaduais, internamente e perante a sociedade, ao tempo que contribuem e enriquecem a construção da nossa história.

Outra, foi a visita e a receptividade que tivemos na SENASP, oportunidade que fizemos o convite ao Secretário Cel. Carlos Renato Machado Paim, para a aula inaugural do Curso de Projetos para Captação de Recursos, que será ofertado aos oficiais associados e de outros Estados, no próximo mês de abril, e que prontamente confirmou a presença e a importante parceria institucional.

De grande relevância e interesse de todos, em face das atuais agendas perante o governo do estado, estamos compondo e atuando na representação, no escalão de oficiais, das distintas AVM, AMAI e ASSOFEPAR, na questão remuneratória, especificamente na Revisão da Tabela do Subsídio Militar e, concomitantemente, na defesa e segurança jurídica dos direitos dos militares, conquistados ao longo da história da PMPR, compendiados na proposta de projeto legislativo concernente ao Sistema de Proteção Social do Militares Estaduais.

Teríamos muito a dizer e mais, ainda, a se fazer.

Vamos em frente, unidos, procurando realizar o melhor de nossas possibilidades!



Cel PMRR Luiz **Rodrigo** Larson Carstens  
Presidente da ASSOFEPAR - Gestão 21/23

**SOMOS OFICIAIS. SOMOS ASSOFEPAR.**

## MISSÃO

Exercer a representação e a defesa dos interesses dos Oficiais Militares Estaduais do Paraná, promovendo o fortalecimento da classe.

## VISÃO

Ser reconhecida, em âmbito estadual e nacional, como referência entre as entidades representativas de classe.

## VALORES

Independência, responsabilidade, coesão, ética, pluralismo e gestão participativa.

### MISSÃO, VISÃO E VALORES

#### PORQUE ESSES CONCEITOS SÃO TÃO IMPORTANTES?

Cel. BMRR Edemilson de Barros  
Coordenador Executivo de Proteção e Defesa Civil - 2012 a 2017  
Chefe do Estado Maior e Comandante do Corpo de Bombeiros da PMPR- 2018

Mais do que frases postadas em quadros que enfeitam paredes, a Missão, Visão e Valores (MVV) são ferramentas de gestão imprescindíveis para estratégias de continuidade, crescimento e valorização das organizações, assim como o oxigênio é fundamental para a sobrevivência dos seres humanos.

O propósito de uma empresa/organização faz parte de sua cultura e tem relação com os serviços por ela prestados, e somente terá sentido se entregar valor e resolver os problemas das pessoas. É por meio das ferramentas de Missão, Visão e Valores que se alinha o propósito, pois elas definem os hábitos e padrões que são fundamentais para o engajamento de seus funcionários, integrantes, colaboradores e líderes. Desta forma, o Planejamento Estratégico Organizacional deve estar pautado na MVV e ser amplamente difundido na sua cultura, pois é fundamental que todos tenham plena compreensão do porquê fazem o que fazem, e de que forma isso está impactando a vida das pessoas.

Não é raro observarmos gestores, líderes colaboradores e funcionários de empresas que tratam MVV como temas de decoração. Muitos não têm a menor ideia do que estão fazendo e ao serem questionados sobre qual é o seu propósito, simplesmente permanecem em um silêncio sepulcral.

### MISSÃO DE UMA EMPRESA/ORGANIZAÇÃO

A Missão de uma empresa é aquilo que ela entrega e que gera impacto na vida das pessoas; é a razão de ser do negócio. De acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), “uma empresa deve existir não para produzir o produto ou prestar o serviço que consta em seu contrato (ou estatuto social), mas sim, para levar o benefício (do produto ou serviço) ao seu público-alvo”.

A Declaração de Missão normalmente é expressa em uma frase curta que deve indicar o valor que a empresa entrega e que deve ser facilmente lembrado por todos que estão afetos de alguma forma ao serviço. A seguir apresentamos frases missionárias inspiradoras de algumas empresas:

Tesla: “acelerar a transição do mundo para a energia sustentável”.

Google: “organizar as informações disponíveis no mundo e torná-las acessíveis e úteis para todas as pessoas”.

Burger King: “ser a mais prazerosa experiência de alimentação”.

Zara: “criar, produzir e fornecer bens e serviços que exigem elevados padrões de segurança, focados no cliente e em soluções inovadoras”.

Adidas: “ser o líder global na indústria de artigos esportivos com marcas construídas sobre uma paixão por esportes e um estilo de vida esportivo”.

TOMS SHOES: “one for one” (um por um). (1)

---

(1) Empresa de calçados norte americana que comercializa muito mais que pares de calçados. Vende responsabilidade social. Isto porque para cada par vendido outro é doado para crianças carentes ao redor do mundo.

Desta forma, é questão de sobrevivência empresarial/organizacional que desde o CEO, Comandante, Chefe, Líder, Gerente até o funcionário recém contratado, tenham conhecimento da Missão de sua empresa/organização. Entretanto o engajamento é o ponto mais importante desta abordagem, pois a partir do momento que seus integrantes compreendem o verdadeiro valor de sua Missão passam a exercê-la em tudo aquilo que realizam. Para clarear o assunto tomemos como exemplo o que ocorre diariamente em diversas cidades de nosso Estado, que é levado a efeito quando um socorrista do Corpo de Bombeiros ao desembarcar de uma ambulância do SIATE (2) equipada e preparada para atender emergências em via pública, se aproxima de uma vítima, que está fragilizada e sob intenso estresse emocional devido à um trauma decorrente de diversos possíveis mecanismos de injúria, e, de forma empática, estabelece um contato verbal, tranquilizando-a, identificando-se, e; olhando no fundo dos seus olhos, informa que está ali para ajudá-la, que é um profissional capacitado e que sabe exatamente o que fazer; que vai dar o melhor de si para retirá-la daquela situação, conduzindo-a com total segurança a um hospital de referência para tratamento definitivo. Esse valoroso bombeiro-militar ao realizar de forma técnica e correta todos os procedimentos relatados para a vítima, mesmo sem perceber, está atuando em total alinhamento com a Declaração da Missão Institucional de sua Corporação, que no caso em questão é “PROTEGER A VIDA, O MEIO AMBIENTE E O PATRIMÔNIO, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SOCIAL RESPONSÁVEL E SEGURO”.

## **VISÃO DE UMA EMPRESA/ORGANIZAÇÃO**

A Visão de uma empresa/ organização indica onde ela pretende chegar em um determinado período de tempo e como ela quer ser vista pelas pessoas que recebem seu produto/serviço. É comum a utilização do termo “Visão de Futuro”, pois é para lá que a organização deve estar olhando, sempre lembrando que aquilo que faz no agora irá indicar como será seu futuro.

---

(2) O SIATE - Serviço Integrado de Atendimento ao Trauma em Emergência, é um serviço prestado pelo Corpo de Bombeiros da PMPR, em parceria com outras instituições, sendo o primeiro sistema do gênero implantado no Brasil, servindo como referência para os demais Estados da Federação.

Resumindo, são os objetivos que se desejam atingir nos próximos anos. Se a organização pretende ser uma referência e motivo de inspiração para outras pessoas, deve ter objetivos claros e compartilhados com todos, pois, semelhante a uma bússola, a visão indica o caminho e estimula sua busca constante, por meio das pequenas atitudes diárias, praticadas por todos seus integrantes.

Ela deve ser objetiva, inspiradora e alcançável, devendo fazer parte do Planejamento Estratégico e em algumas situações, pode sofrer alterações com o passar do tempo.

Várias empresas possuem visão de futuro impactantes e inspiradoras e que com certeza, motivam seus funcionários e colaboradores a dar o melhor de si para cumprir este propósito. Vamos a elas:

Apple: “mudar o mundo, através da tecnologia”.

Cacau Show: “ser a maior e melhor rede de chocolates finos do mundo, oferecendo aos seus clientes e parceiros uma relação duradoura, com foco no crescimento, rentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Samsung: “manter a 1ª posição no mundo na mesma linha de negócios”.

Puma: “ser a marca de esportes mais rápida do mundo”.

Nike: “ser uma referência em artigos esportivos mantendo assim um vínculo com qualidade de vida e de pessoas”.

### O QUE SÃO VALORES?

Valores são os comportamentos e atitudes que devem ser sentidos em todas as ações e relações de uma empresa/organização, sendo praticados e comungados pelos líderes, empregados e colaboradores. São o DNA da organização e não podem ser simplesmente uma lista de palavras. Todos os seus integrantes devem ter os valores fortemente enraizados e refletir se suas ações cotidianas estão em consonância com a declaração de valores corporativos. Um bom líder, antes de tomar uma decisão estratégica para sua empresa/organização, deve ponderar se aquela atitude está pautada nos valores cultuados pela sua instituição.

Os valores normalmente são expressos em palavras chaves inspiradoras tais como transparência, ética, caráter, responsabilidade social, atenção total ao cliente, criatividade, equilíbrio, entre outras. Na PMPR destacam-se como valores o RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS, ESPÍRITO DE CORPO, PROFISSIONALISMO, HONESTIDADE, PATRIOTISMO, HIERARQUIA, CONSTÂNCIA, DISCIPLINA, DIGNIDADE, LEALDADE, CORAGEM, CIVISMO, JUSTIÇA e HONRA.

Ao finalizar apresentamos algumas questões para reflexão:

- Qual é a cultura organizacional de sua empresa/organização?
- Qual é o principal valor que sua empresa/organização entrega?
- Qual o principal problema (dor) que sua empresa/organização resolve?
- Suas atitudes e comportamentos são pautados pela Declaração de Missão, Visão e Valores de sua empresa/organização?
- Sinceramente, suas atitudes e comportamentos tem um fim em si mesmo, ou são voltadas a entregar valor e impactar positivamente a vida daqueles que dependem de seus serviços?
- Você reserva um curto período de tempo semanal, para conversar com seus funcionários, empregados, colaboradores e comandados sobre a Missão, Visão e Valores de sua empresa/organização, gerando assim um forte sentimento de pertencimento?

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEBRAE. Ferramenta Missão, Visão, Valores. Disponível em [https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME\\_Missao-Visao-Valores.PDF](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF)

GRIEBLER B. L.; SCHWANKE R. B. Marketing Social: Análise de Caso TOMS SHOES - Social Marketing: TOMS SHOES Case Analysis. Salão do Conhecimento UNIJUÍ 2017.

SITEWARE. Gestão Estratégica: Exemplos de visão de uma empresa: 13 casos para se inspirar. Disponível em [siteware.com.br/gestao-estrategica/exemplos-visao-de-empresas/](http://siteware.com.br/gestao-estrategica/exemplos-visao-de-empresas/)

KEPLER J.; OLIVEIRA T. Os Segredos da Gestão Ágil por Trás das Empresas Valiosas. Ed. Gente, 1ª edição – São Paulo 2019.

# ASSOFEPAR EM NÚMEROS 2021

CITAÇÕES  
PELA MÍDIA  
**305**

POSTAGENS  
INSTAGRAM  
**132**

ATENDIMENTOS  
WHATSAPP  
**81**

POSTAGENS  
FACEBOOK  
**70**

PUBLICAÇÕES  
NO SITE  
**70**

PUBLICAÇÕES  
YOUTUBE  
**05**

AGENDA DE  
REPRESENTAÇÕES  
**95**

MATÉRIAS  
PUBLICADAS  
**56**

MANIFESTAÇÕES  
EM DEFESA DA  
CLASSE  
**7**

REUNIÕES EM  
DEFESA DA  
CLASSE  
**25**



## DEFESA JURÍDICA

# 2021

AÇÕES  
INDIVIDUAIS

---

**285**

ASSOCIADOS QUE  
INGRESSARAM  
COM AÇÕES

---

**202**

VALOR  
REPASSADO AOS  
ASSOCIADOS (R\$)

---

**611.000,00**

CONSULTAS  
PARTICULARES

---

**298**

ARTIGO 16-A CPP

---

**4**

AÇÕES DE  
INTERESSE  
COLETIVO  
DEFESA DA CLASSE

---

**11**



Acesse o link ao lado para participar de nossa [pesquisa de satisfação dos serviços jurídicos prestados](#)



# O QUE VEM POR AÍ!

**REPRESENTAÇÃO  
POLÍTICA**



**DEFESA JURÍDICA**



**MARKETING**



**ASSUNTOS  
ESTRATÉGICOS**



# DEFESA DA CLASSE

Uma das principais razões de existirmos!



Para o ano de 2022 foi estabelecida uma agenda permanente de visitas e reuniões com autoridades, para tratar de assuntos relativos à defesa dos direitos e dos interesses dos Oficiais Militares Estaduais do Paraná.

# REVISTA CIENTÍFICA

Em breve a ASSOFEPAR irá lançar a 1ª edição da **Revista Científica Segurança Pública e Ciência**, no formato digital. O associado que tiver interesse em submeter um artigo para análise, poderá fazê-lo no site da Associação, ou apontando a câmera de seu celular para o QR CODE abaixo:



## I CURSO DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Em abril de 2022 a ASSOFEPAR irá proporcionar aos Oficiais associados os conhecimentos em uma área que evoluiu em escala exponencial: a elaboração de projetos para captar recursos. Serão abordados os grupos de processos de inicialização e elaboração de projetos, métodos de gestão ágil, exercícios práticos de construção de projetos, além do modelo de captação de recursos adotado pela Secretaria Nacional de Segurança Pública. **Você quer aprimorar seus conhecimentos nessa área?** Então venha para a **ASSOFEPAR** e nos encontraremos em breve.

# ALMANAQUE DOS OFICIAIS NA VERSÃO DIGITAL

Cumprindo uma de suas funções estatutárias, a ASSOFEPAR irá promover, em 2022, a atualização do Almanaque dos Oficiais da PMPR, lançando-o em versão digital, disponibilizando-o para consulta universal, de modo a contribuir com a cultura organizacional e a sedimentação de seus valores, fortalecendo assim o PACTO DE GERAÇÕES.

**VALORIZANDO O PASSADO  
TRANSFORMANDO O PRESENTE  
CONSTRUINDO O FUTURO**



Crédito: PMPR

## ENCONTROS JURÍDICOS

**Com o propósito de manter seus associados e a oficialidade da PMPR atualizados sobre temas de importância que tenham repercussão no futuro da instituição e na carreira, a ASSOFEPAR irá promover encontros da área jurídica abordando temas de relevância. Nesses encontros serão convidadas autoridades que tenham notório saber em relação ao assunto discorrido, contribuindo, desta forma com o desenvolvimento intelectual e cultural de nossos associados.**



## CLUBE DE SERVIÇOS



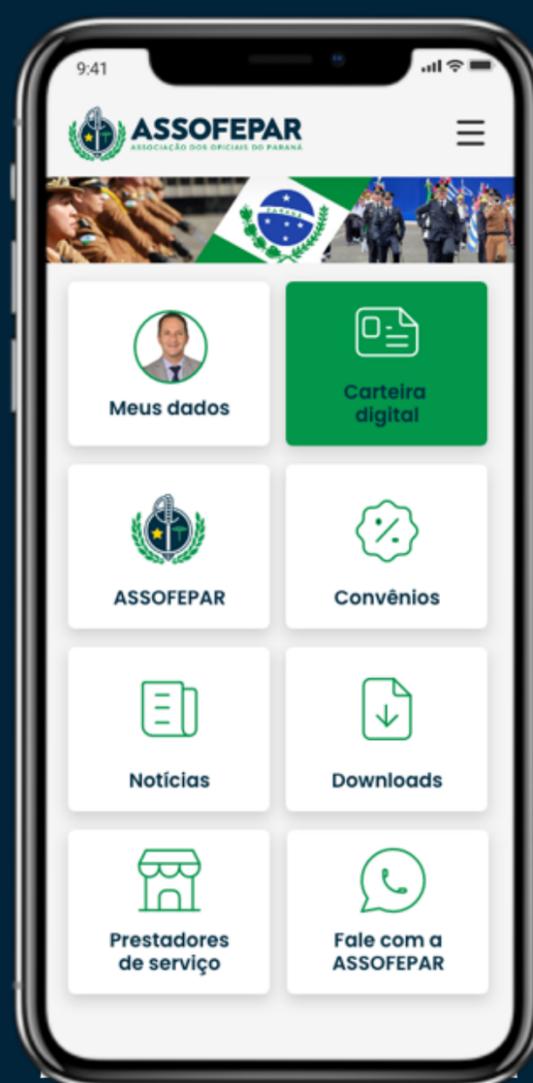
A ASSOFEPAR possui uma rede de empresas e instituições conveniadas com nosso Clube de Serviços, oferecendo vantagens e descontos atrativos. Em 2022 queremos ir além, e para isso, **você associado poderá participar ativamente desse processo de cadastramento de novos convênios.** Caso indentifique em sua região uma empresa ou instituição que nos entregue valor em termos de produtos e serviços e que sejam atrativos para a categoria, faça contato conosco, pois iremos buscar essa parceria para melhor atendê-lo.

Mesmo não sendo a finalidade principal da ASSOFEPAR, todo benefício possível para os Associados deve ser bem aproveitado.

## APP CARTEIRA DO ASSOCIADO

A ASSOFEPAR em breve fara o lançamento do **APP Carteira do Associado**.

Esse novo produto facilitará em muito a interação com o associado, pois se trata de uma ferramenta intuitiva, que consolidará as principais ações desenvolvidas em prol do associado:



**Carteira Digital e QR Code de Validação**  
**Acesso ao Clube de Serviços**

**Acesso aos prestadores de serviço**

**Link direto de comunicação**

**Acesso às notícias mais relevantes**

**Controle individualizado de dados pessoais**

**Cartão de visita digital individualizado para o associado**

**EM 2022 ESTAREMOS NA PALMA DA SUA MÃO, PARA MELHOR ATENDÊ-LO!**

## **CADA ASSOCIADO PODE TRAZER UM NOVO SÓCIO**

**Os desafios para 2022 talvez sejam os maiores da história de nossa associação. Somente conseguiremos avançar e mostrar o nosso real valor e a nossa força, por meio da união de todos os oficiais da PMPR e CB. Desta forma, concitamos a todos os nossos associados que argumentem junto àqueles oficiais ainda não associados, que se juntem a essa legião de abnegados, cujo propósito é ajudar a construir uma Corporação cada vez mais forte, reconhecida e que entrega um serviço de excepcional valor à população paranaense.**



# ASSOFEPAR

ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS DO PARANÁ



**SOMOS OFICIAIS. SOMOS ASSOFEPAR**