



ASSOFEPAR
ASSOCIAÇÃO DOS OFICIAIS DO PARANÁ

PLANO DE GESTÃO

21/23

CURITIBA

AGOSTO DE 2021

1. INTRODUÇÃO

A Associação dos Oficiais Policiais e Bombeiros Militares do Estado do Paraná – ASSOFEPAR, é a entidade representativa da classe dos Oficiais da Polícia Militar do Paraná e do Corpo de Bombeiros da PMPR.

Desde sua fundação em 10 de dezembro de 2014, a ASSOFEPAR se consolidou como um espaço destinado à informação, discussão, manifestação e defesa da classe, tendo como fundamentos norteadores a independência e autonomia, a universalidade e a igualdade, o respeito ao pensamento divergente, à valorização do argumento pela fundamentação, a adesão ao voto da maioria e a prevalência do interesse comum sobre divergências e interesses pessoais.

Entendemos que a ASSOFEPAR deve exercer seu papel enquanto associação por meio de ações íntegras, éticas e que estejam de acordo que a sua cultura organizacional que é pautada pela sua MISSÃO, VISÃO DE FUTURO e VALORES:

Nossa Missão

Exercer a representação e a defesa dos interesses dos Oficiais Militares Estaduais do Paraná, promovendo o fortalecimento da classe.

Nossa Visão

Ser reconhecida, em âmbito estadual e nacional, como referência entre as entidades representativas de classe.

Nossos Valores

Independência, responsabilidade, coesão, ética, pluralismo e gestão participativa.



Com base nos fundamentos anteriormente descritos e com uma visão positiva de futuro, o Conselho de Administração eleito para a Gestão 21/23 reafirma o propósito de fortalecer classe dos oficiais em alinhamento com A CULTURA ORGANIZACIONAL da ASSOFEPAR.

Não obstante, acreditamos fortemente na perspectiva de estabelecermos uma relação harmoniosa com as autoridades constituídas. Assim buscaremos exercer uma gestão pautada na negociação, no diálogo, na resolução de conflitos e na busca incansável de promover o bem comum para nossos associados policiais e bombeiros militares.

Importante salientar que uma associação somente existirá e será forte, se entregar uma proposta de valor que adota as necessárias providências para a resolução dos problemas apresentados pelos associados, fato este que nos motiva a buscar a excelência em nossas ações e serviços. Na mesma via entendemos ser fundamental a participação maciça dos oficiais associados, tanto os ativos quanto inativos, pois assim demonstraremos nossa força e nossa união.



2. PILARES ESTRUTURANTES

A ASSOFEPAR, em suas últimas gestões identificou a Articulação e Representação Política, a Defesa Jurídica e as Ações de Marketing como os elementos fundamentais que nortearam o cumprimento da sua missão. Esses Pilares Estruturantes, quando executados em consonância com o propósito da associação, tendem a fortalecer o relacionamento com o associado, de modo que ele se identifique, se sinta pertencente, representado e amparado pela sua associação.

Neste sentido a Gestão 21/23 seguirá pautada em tais pilares estruturantes, buscando dar continuidade às boas ações já realizadas, bem como introduzindo seu jeito de fazer uma nova gestão, aproveitando aquilo que se mostrou eficiente e aperfeiçoando e implantando novos processos para que se possam atingir os objetivos detalhados a seguir.

Além dos pilares estruturantes, a Gestão 21/23 terá sua atenção voltada para Assuntos Estratégicos Específicos e que são de extrema importância para o fortalecimento de nossa Cultura Organizacional, os quais igualmente serão objeto de detalhamento.

2.1 Articulação e Representação Política

A articulação e representação política associativa, é uma ferramenta imprescindível no atual cenário político do Estado. É incontestável que nos últimos anos os militares estaduais foram alvo de inúmeras perdas em seus direitos e prerrogativas, muitos deles históricos, bem como sofrem há pelo menos cinco anos, com as defasagens de ordem salarial. Tal situação ainda perdura em nosso meio, com constantes ameaças que precisam ser entendidas, analisadas e combatidas.

A atuação inteligente com base no diálogo, na prevalência da verdade, no poder de negociação, no desejo de cooperação e convencimento será a ferramenta mais importante na condução do processo político voltado à defesa dos interesses da classe, buscando sempre neutralizar ações que sejam prejudiciais e avançar nas questões que reflitam em conquistas para toda a classe.



Em outro viés relativo a este pilar, serão investidos recursos na capacitação e formação de oficiais associados com foco na articulação e representação política, bem como, na busca de recursos federais, estaduais, internacionais e da iniciativa privada, objetivando fornecer meios para que sejam empregados no crescimento e fortalecimento da Corporação, com efeitos diretos na sociedade paranaense, traduzidos na prestação de um serviço de qualidade.

Um dos aspectos mais significativos que a ASSOFEPAR, enquanto uma associação que conta em seu quadro associativo com os líderes e gestores atuais e do futuro, é a visão que queremos para nossa Corporação e a nossa classe em uma perspectiva à frente. Entendemos que podemos colaborar efetivamente na condução de temas que precisam ser discutidos, refletidos e alavancados no âmbito da Corporação e instâncias de governo, entre eles destacam-se o Sistema de Proteção Social, voltado para as inatividades e pensões, à Saúde na PMPR, o Requisito de Ingresso, o Serviço Voluntário notadamente em atividades meio e de saúde, bem como a Autonomia Orçamentária e Financeira, entre outros, pois entendemos que esta forma de atuar causará um impacto positivo, a sensação de pertencimento, participação e motivação em nosso quadro associativo.

A seguir apresentamos os objetivos relativos ao Pilar Estruturante denominado Articulação e Representação Política:

- 1. DESIGNAR ASSESSOR PARLAMENTAR VOLUNTÁRIO.**
- 2. DESENVOLVER AGENDA DE ACOMPANHAMENTO PERMANENTE JUNTO À ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO PARANÁ.**
- 3. REALIZAR UM ENCONTRO MENSAL COM AUTORIDADES NO AMBIENTE ASSOFEPAR, BEM COMO EM BASES ELEITORIAS DE AUTORIDADES POLÍTICAS.**
- 4. FORTALECER E APOIAR AÇÕES VISANDO A BUSCA DE RECURSOS POR MEIO DE EMENDAS PARLAMENTARES.**
- 5. SISTEMATIZAR A GESTÃO DA FERRAMENTA DE REDE POLÍTICA ATUALMENTE UTILIZADA PARA APOIO ÀS DECISÕES ESTRATÉGICAS.**
- 6. FORTALECER JUNTO ÀS DEMAIS ENTIDADES REPRESENTATIVAS DA PMPR A INDIVIDUALIZAÇÃO E ESPECIFICIDADE DA ASSOFEPAR.**



7. REALIZAR O I CURSO DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS.
8. COLABORAR PARA O DESENVOLVIMENTO DE ESTUDO ESTRATÉGICO OBJETIVANDO PROSPECTAR O FUTURO DA PMPR PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES (REQUISITO DE INGRESSO, SISTEMA DE PROTEÇÃO SOCIAL, SAÚDE, SERVIÇO TEMPORÁRIO, LEI DE ENSINO, AUTONOMIA ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA E OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE ESTRATÉGICO), POR MEIO DE CÂMARAS TÉCNICAS ESPECÍFICAS.
9. REALIZAR O III CURSO DE ASSESSORIA PARLAMENTAR EM CURITIBA, VOLTADO À CAPACITAÇÃO DOS ASSOCIADOS.

2.2 Defesa Jurídica

Um dos pilares estruturantes em que experimentou avanços significativos no serviço prestado pela ASSOFEPAR a seus associados foi o da Defesa Jurídica.

Tanto na esfera administrativa quanto na criminal há contratos com excelentes profissionais e renomados escritórios, que garantem qualidade e tranquilidade àquele oficial que necessitar usufruir desses serviços.

Entendemos que é importante avançarmos mais ainda neste quesito, contudo é fundamental que se tenha uma clara compreensão das limitações orçamentárias de nossa associação, fator que nos condiciona a buscar alternativas que viabilizem avançarmos nos serviços já oferecidos na área jurídica. Acreditamos que com inteligência, diálogo e boa vontade será possível darmos mais alguns passos que possam proporcionar importantes conquistas para o nosso quadro associativo.

A seguir apresentaremos os objetivos relacionados ao Pilar Estruturante da Defesa Jurídica na Gestão 21/23:

1. ADOTAR PROCEDIMENTOS VISANDO A PROTEÇÃO DOS DADOS DOS ASSOCIADOS EM CONSONÂNCIA COM A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LEI Nº 13.709/18), MEDIANTE APROVAÇÃO DO CD.
2. INSTITUIR UMA POLÍTICA DE AVALIAÇÃO INDIVIDUALIZADA DOS SERVIÇOS JURÍDICOS PRESTADOS AO ASSOCIADO, BEM COMO DOS CONVÊNIOS.



- 3. PROMOVER ENCONTROS PRESENCIAIS E VIRTUAIS DA ÁREA JURÍDICA, COM O OBJETIVO DE INFORMAR E CONTEXTUALIZAR AS QUESTÕES CONCERNENTES A PROJETOS DE LEI E A NORMA EM GERAL, QUE REPERCUTEM NO INTERESSE DA CORPORAÇÃO E PARTICULARMENTE AOS ASSOCIADOS.**

2.3 Marketing

Acreditamos fortemente que as ações de Marketing promovidas pela ASSOFEPAR devem ir muito além de publicar ações realizadas. Por meio de nossos canais de Marketing nos propomos a ir muito além de simples postagens, pois tais canais são nos dias atuais a principal forma de alcançarmos e impactarmos nossos associados por meio da entrega de valores, da criação de uma relação de identidade mútua, de confiança, de orgulho e um desejo ardente de pertencer a uma associação atuante e de relevância na vida dos associados.

Ainda neste sentido, entendemos que o Marketing será uma das ferramentas fundamentais para a captação de novos associados, seja aqueles que nos deixaram e mesmo aqueles que jamais pertenceram ao quadro de associados.

A seguir relacionamos os principais objetivos a serem perseguidos neste importante Pilar Estratégico da ASSOFEPAR.

- 1. IMPLANTAR A CARTEIRA DIGITAL DE ASSOCIADO COM QR CODE, COM A PERSPECTIVA DE FACILITAR A GESTÃO DOS CONVÊNIOS E O CANAL DE INFORMAÇÕES.**
- 2. ELABORAR A AGENDA DE VISITAS ÀS UNIDADES DA CAPITAL E INTERIOR COM FINALIDADE DE TRANSMITIR ÀS AÇÕES DA ASSOFEPAR, BEM COMO OUVIR AS NECESSIDADES PONTUAIS DE NOSSOS ASSOCIADOS.**
- 3. DIVULGAR AMPLAMENTE AS REALIZAÇÕES, BENEFÍCIOS, AVANÇOS E A CAMPANHA ASSOFEPAR EM NÚMEROS DE FORMA SEMESTRAL.**
- 4. INSTITUIR O BOLETIM INFORMATIVO SEMESTRAL.**
- 5. LANÇAR A CAMPANHA: “CADA ASSOCIADO TRAZ UM NOVO SÓCIO”.**

2.4 Assuntos Estratégicos



Neste tópico relataremos aqueles temas que devido à sua peculiaridade não se enquadram diretamente nos Pilares Estruturantes acima descritos, mas que tem elevado grau de importância quando observada a sua transversalidade, pois dizem muito sobre o modo de pensar, os objetivos e propósitos da gestão que ora se inicia.

- 1. PROMOVER ESTUDOS, DEBATES E GESTÕES VISANDO APRESENTAR PROPOSTA DE MAJORAÇÃO NOS VALORES DO SUBSÍDIO NA PMPR.**
- 2. INVESTIR NA CULTURA COMO FORMA DE INTEGRAÇÃO E VALORIZAÇÃO POR MEIO DA PUBLICAÇÃO DA REVISTA TÉCNICO-CIENTÍFICA DA ASSOFEPAR.**
- 3. FORTALECER A PARTICIPAÇÃO DE REPRESENTANTES NAS UNIDADES DO INTERIOR (CRPM E CRBM), GERANDO UMA MAIOR PROXIMIDADE ENTRE A ASSOFEPAR E SEUS ASSOCIADOS.**
- 4. POTENCIALIZAR A ESTRUTURA DE CONVÊNIOS COM FOCO NAS UNIDADES DO INTERIOR E SEUS REPRESENTANTES.**
- 5. ELABORAR O REGIMENTO INTERNO DA ASSOFEPAR.**
- 6. REEDITAR ALMANAQUE DOS OFICIAIS NA VERSÃO DIGITAL E DISPONIBILIZÁ-LO NO SITE DA ASSOCIAÇÃO.**
- 7. REALIZAR O I WORKSHOP DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA OS ASSOCIADOS.**
- 8. PROJETOS SOCIAIS VISANDO CAPTAÇÃO DE RECURSOS POR MEIO DA DESTINAÇÃO DE PORCENTAGEM DO IMPOSTO DE RENDA DEVIDO DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS.**

3. MENSAGEM FINAL

Em linhas gerais o presente Plano de Gestão apresentou **25** objetivos que irão nortear a condução da ASSOFEPAR na Gestão 21/23. Muitos desses objetivos estão em alinhamento com os anteriormente já traçados e que se perpetuam no ambiente



estratégico. Contudo inserimos neste contexto uma visão das mudanças naturais e necessárias para a evolução e o fortalecimento da associação.

Com foco na ética, no poder da ação, na harmonização de antagonismos, no trabalho íntegro e na persistência em construir um futuro brilhante, conclamamos todos nossos associados para que venham juntos, por meio de uma gestão participativa, promover os avanços que tanto necessitamos e que irão contribuir para o engrandecimento de nossa ASSOFEPAR, e da nossa querida Polícia Militar Paranaense.

Curitiba, Pr, 11 de agosto de 2021



Cel. PM RR Luiz Rodrigo Larson Carstens
Presidente da ASSOFEPAR

Presidente da ASSOFEPAR - Gestão 21/23



Cel. BMRR Edemilson de Barros

Vice-Presidente da ASSOFEPAR



